

国分寺市総合ビジョン 中心事業の数値目標等の見直しについて

■数値目標

※網掛け部分は見直し箇所

施策No.	施策名	中心事業	事業名	見直し	数値目標		理由	担当課
					指標名	目標値		
						令和6年度		
11	国分寺の魅力	④	観光動態調査事業	見直し前	観光動態調査実施件数	1回	令和6年度から自走化に向けて本格稼働するこくぶんじ観光まちづくり協会が主体となって事業を実施できるよう、令和6年度は、活用可能な東京観光財団等の補助事業の調査を行うとともに、実施に向けた手法の検討を行うこととしたため。	市政戦略室
				見直し後		手法検討		
31	市政情報・情報共有	②	市報とSNS等の連動による情報発信事業	見直し前	市広報X(旧Twitter)のフォロワー数	10,000人	令和6年3月1日から、X(旧Twitter)のアカウントを広報アカウントを含めてカテゴリ別に統合したため。	市政戦略室
				見直し後	市公式X(旧Twitter)の全フォロワー数	22,000人		

■事業内容

※網掛け部分は見直し箇所

施策No.	施策名	中心事業	見直し	事業名	事業目標	事業内容	見直し理由	担当課
31	市政情報・情報共有	②	見直し前	市報とSNS等の連動による情報発信事業		市報による情報発信だけでなく、SNS等の他媒体との連動などにより効果的に情報を発信します。 市広報Twitterでは、市役所内各部署のアカウントの情報を適宜リツイートし、情報の拡散を補助します。	市公式X(旧Twitter)のアカウントの統合により、市広報Twitterが「イベント・観光」アカウントに移行することに伴い、広報担当における運用を見直したため。	市政戦略室
			見直し後			市報による情報発信だけでなく、SNS等の他媒体との連動などにより効果的に情報を発信します。また、情報を迅速に発信できるよう、市公式X(旧Twitter)の活用促進に取り組みます。		